

سیزدهمین المپیاد علمی دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

حیطه کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم

کاربرگ معرفی آزمون گروهی اول	
سیزدهمین المپیاد علمی دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور	
نام حیطه:	کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های نسل سوم
موضوع آزمون:	تاب آوری کسب و کارهای دانش بنیان
محصول مورد انتظار از فراگیران:	طرح تجاری (business plan)
قالب مورد انتظار برای گزارش محصول:	مطابق چارچوب تدوین طرح تجاری که به پیوست این شیوه‌نامه ارائه شده است. فایل word و PDF فونت: B-nazanin (بزرگی قلم: ۱۲)

تهیه و تنظیم: تیم علمی حیطه کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم سیزدهمین المپیاد دانشجویان پزشکی کشور

آزمون گروهی مرحله اول؛ تاب آوری کسب و کارهای دانش بنیان

کسب و کارهای دانش بنیان در همه اکوسیستمهای نوآوری و کارآفرینی در شرایط عدم قطعیت شکل گرفته و فعالیت خود را آغاز می کنند. این عدم قطعیت از جهات مختلفی اعم از عدم قطعیت در فناوری، عدم قطعیت در بازار، عدم قطعیت در محیط رشد کسب و کار و ... قابل توجه است. به عنوان مثال بروز پاندمی کرونا برای بسیاری از کسب و کارهای دانش بنیان با ایجاد شرایط عدم قطعیتی همراه بود که بسته به موضوع کسب و کار، منجر به تعطیلی و یا حتی توسعه آن گردید. لذا از جمله مهمترین مواردی که صاحبان کسب و کارهای دانش بنیان باید مد نظر داشته باشند، شناخت عدم قطعیتها و طراحی مکانیسمهای تاب آوری کسب و کار در مقابل هر یک از این احتمالات است.

از شما به عنوان افراد آگاه و توانمند در اکوسیستم کارآفرینی خصوصاً کارآفرینی دانش بنیان دعوت شده است تا با نگاهی به شرایط عدم قطعیت موجود در جهان امروز و همچنین لحاظ نمودن مکانیسمهای تاب آوری در این شرایط، یک کسب و کار ترجیحاً دانش بنیان را راه اندازی کرده و آن را هدایت کنید.

برای تبیین گامهای فعالیت خود از مرحله کشف فرصت تا تبدیل ایده به محصول/ ارزش، یک طرح تجاری (business plan) مطابق فرمت پیوست تدوین و به دبیرخانه المپیاد ارسال فرمایید که نحوه و زمان ارسال متعاقباً اعلام خواهد شد. تیمها در قالب حداکثر ۳۰ تیم ۳ نفره تشکیل می شود.

اعضای کمیته علمی حیطه به عنوان داور، طرحهای تجاری را مطابق دستورالعمل یکسان، نمره دهی خواهند کرد. لازم به ذکر است در روند نمره دهی، فرصتی را که کشف کرده اید، ضرورت و اهمیت آن، روش پرورش ایده، سطح خلاقیت و نوآوری، شناسایی شرایط عدم قطعیت، مکانیسمهای تاب آوری، قابلیت اجرا در شرایط فعلی کشور، طراحی مدل درآمدی کارآمد، ساختار و رعایت اصول تدوین طرح تجاری از اهمیت ویژه ای برخوردار خواهد بود. همچنین برای تدوین طرحهای تجاری می توانید از منابع پیشنهادی معرفی شده برای مرحله اول نیز استفاده کنید.

انتخاب ۱۰ گروه برتر که به مرحله دوم گروهی راه می یابند بر اساس ۵۰ درصد نمره مرحله اول آزمون گروهی و ۵۰ درصد نمره مرحله دوم آزمون انفرادی خواهد بود.

شما می توانید از راهنمایی های اعضای هیات علمی به غیر از اعضای کمیته علمی المپیاد در تدوین طرح تجاری خود بهره مند شوید. حداکثر حجم طرحهای تجاری قابل قبول (تایپ با فونت B Nazanin، سایز ۱۲ و فاصله خط ۱،۱۵)، معادل ۲۵ صفحه ۴A خواهد بود.

با تشکر

کمیته علمی حیطه