

منابع پیشنهادی برای مطالعه حیطه «کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم»

- مدیریت*. جیمز آرتور فینچ استونر، ادوارد فریمن، دانیل گیلبرت، سید محمد اعرابی (مترجم)، علی پارساییان (مترجم). جلد اول و دوم. دفتر پژوهش‌های فرهنگی
 - دانشگاه نسل سوم و دانشگاه کارآفرین. ایرج نبی پور (گردآورنده). دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
 - حرکتی به سوی دانشگاه‌های نسل سوم. جی جی ویسما. گروه مترجمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان و دانشگاه علوم پزشکی فسا
 - خلاقیت و نوآوری، دو بال پرواز ما. ناصر بیک زاده مرزبانی. انتشارات بازاریابی
 - ۱۰ مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید؛ نوآوری*. حمیده عطا فر (مترجم). انتشارات آموخته
 - ذهن کارآفرینان. کوین جانسون. الهام کیان مهر (مترجم)، هاجر معیری فرد (مترجم). انتشارات بازاریابی
 - راه اندازی کسب و کار؛ ۲۴ گام برای موفقیت کسب و کارهای نوپا*. بیل اولت. سعید روشنی (مترجم)، نفیسه رضایی نیک (مترجم). انتشارات آریانا قلم
 - مدل کسب و کار شما*. تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور. حسام الدین ساروقی (مترجم)، فیروزه کرمانشاه (مترجم)، مینا نجفیان (مترجم). انتشارات آریانا قلم
 - اصول کارآفرینی. کن بلانچارد، دن هوتسن، اتان ویلیس. مهدی ایران نژاد پاریزی (مترجم)، سرور جودکی (مترجم). نشر مدیران
 - راهنمای تهیه طرح کسب و کار*. مسعود شفیعی (مترجم). موسسه فرهنگی رسا
 - استراتژی های کسب و کار در بازارهای نوظهور؛ راهنمای برنامه ریزی و اجرا. تارن کانا، کریشنا پالو، ریچارد بولاک. حامد محبی (مترجم)، بنفشه عطرسایی (مترجم). انتشارات آریانا قلم
 - نوآوری. اسکات دی. آنتونی. مریم مقدسی (مترجم). انتشارات صبح صادق
 - تفکر طراحی در کسب و کار. جین لیدکا، تیم اگیلوی. مرتضی خضری پور (مترجم). انتشارات آریانا قلم
 - مجموعه قوالتین مرتبط با تولید دانش بنیان. قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی <http://daneshbonyan.isti.ir>
- توجه: کتابهایی که با علامت «*» مشخص شده اند، کتابهای اولویت دار هستند که مطالعه آنها به داوطلبان این حیطه جداً توصیه می شود.
- یادآوری: منابع اعلام شده، صرفاً پیشنهادی است. داوطلبان می توانند از هر منبع دیگری که مرتبط با موضوعات مدیریت، نوآوری و کارآفرینی است استفاده کنند.